



Республика Молдова

ПРАВИТЕЛЬСТВО

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 936

от 09.12.2011

**о создании Агентства по защите прав потребителей
и утверждении его Положения, структуры и
предельной численности**

Опубликован : 16.12.2011 в Monitorul Oficial № 222-226 статья № : 1022 Дата вступления
в силу : 01.01.2012

В целях выполнения Закона № 231 от 23 сентября 2010 года о внутренней торговле (Официальный монитор Республики Молдова, 2010 г., № 206-209, ст. 681), с последующими изменениями, и внедрения положений Закона № 105-XV от 13 марта 2003 года о защите прав потребителей (Официальный монитор Республики Молдова, 2003 г., № 126-131, ст. 507), с последующими изменениями и дополнениями, Правительство ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Создать Агентство по защите прав потребителей путём реорганизации Главной государственной инспекции по надзору за рынком, метрологии и защите прав потребителей, которое будет преемником прав и обязанностей реорганизованного учреждения.

2. Утвердить:

Положение об организации и функционировании Агентства по защите прав потребителей согласно приложению № 1;

структуру Агентства по защите прав потребителей согласно приложению № 2;

изменения, которые вносятся в некоторые Постановления Правительства, согласно приложению № 3.

3. Установить предельную численность Агентства по защите прав потребителей в количестве 78 единиц, включая вспомогательный и обслуживающий персонал зданий в количестве 2 единиц, с годовым фондом оплаты труда согласно действующему законодательству.

4. Высвобождение работников Главной государственной инспекции по надзору за рынком, метрологии и защите прав потребителей в связи с невозможностью перевода в Агентство по защите прав потребителей осуществить в соответствии с Законом № 158-XVI от 4 июля 2008 года о государственной должности и статусе государственного служащего и действующим трудовым законодательством.

5. Передачу активов и пассивов, основных средств и других материальных ценностей осуществить на основании актов приема-передачи, составленных в соответствии с Положением о порядке передачи государственных предприятий, организаций, учреждений, их подразделений, зданий, сооружений, основных средств и других активов, утвержденным

Постановлением Правительства № 688 от 9 октября 1995 г. (Официальный монитор Республики Молдова, 1996 г., № 10, ст.45), с последующими изменениями и дополнениями.

6. Расходы, связанные с организацией и обеспечением деятельности Агентства по защите прав потребителей покрывать за счёт средств государственного бюджета.

7. Государственной канцелярии, Министерству экономики рассмотреть возможность обеспечения Агентства по защите прав потребителей и её территориальных подразделений служебными помещениями, необходимыми для развития своей деятельности.

8. Рекомендовать органам местного публичного управления обеспечить условия для размещения территориальных структур Агентства по защите прав потребителей.

9. Признать утратившими силу:

Постановление Правительства № 757 от 23 июня 2008 г. «О Главной государственной инспекции по надзору за рынком, метрологии и защите прав потребителей» (Официальный монитор Республики Молдова, 2008 г., № 112-114, ст.756);

пункт 8 изменений и дополнений, которые вносятся в некоторые постановления Правительства, утвержденных Постановлением Правительства № 458 от 27 июля 2009 г. (Официальный монитор Республики Молдова, 2009 г., № 121-123, ст. 522).

10. Настоящее Постановление вступает в силу 1 января 2012 г.

ПРЕМЬЕР-МИНИСТР

Владимир ФИЛАТ

Контрасигнуют:

**зам. премьер-министра,
министр экономики
министр финансов**

**Валериу ЛАЗЭР
Вячеслав НЕГРУЦА**

№ 936. Кишинэу, 9 декабря 2011 г.

Приложение № 1
к Постановлению Правительства
№ 936 от 9 декабря 2011 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и функционировании Агентства
по защите прав потребителей**

Глава I

Общие положения

1. Положение об организации и функционировании Агентства по защите прав потребителей (в дальнейшем – Положение) регламентирует миссию, функции, полномочия и права Агентства по защите прав потребителей (в дальнейшем – Агентство), а также организацию его деятельности.

2. Агентство является административным органом, подчиненным Министерству экономики, ответственным за внедрение политики в области защиты прав потребителей и за осуществление государственного контроля за соблюдением требований законодательства в данной области, а также и государственного контроля за соответствием поставляемых на рынок товаров и/или услуг установленным или заявленным требованиям и за соблюдением требований нормативных актов в области законодательной метрологии, а также норм и правил коммерческой деятельности.

3. Агентство является юридическим лицом, имеет печать с Государственным гербом Республики Молдова и своим наименованием на государственном языке, казначейские счета. Агентство финансируется из государственного бюджета. Агентство расположено в мун. Кишинэу.

4. В структуре Агентства функционируют территориальные структуры, не являющиеся юридическим лицом, которыми Агентство управляет напрямую.

5. Агентство осуществляет свою деятельность в соответствии с положениями Конституции

Республики Молдова и законодательными актами, указами Президента Республики Молдова, ордонасами, постановлениями и распоряжениями Правительства, другими нормативными актами, международными соглашениями, стороной которых Республика Молдова является, приказами и распоряжениями министра экономики, а также настоящим Положением.

Глава II

Миссия, основные функции, полномочия и права Агентства

6. Агентство имеет миссию внедрения политики и стратегий в области защиты прав потребителей, а также надзора за соблюдением нормативных актов в соответствующей области в пределах предоставленных компетенций.

7. В целях выполнения своей миссии Агентству отводятся следующие основные функции:

1) организация и проведение деятельности по надзору за рынком относительно соответствия поставляемой на рынок продукции и предоставляемых услуг установленным и/или заявленным требованиям, в том числе посредством государственного контроля на всех этапах жизненного цикла товара или оказываемой услуги;

2) осуществление государственного метрологического контроля за соблюдением норм по метрологическому обеспечению, состоянием эталонов, средств измерений и стандартных образцов в области законодательной метрологии;

3) осуществление государственного контроля за соблюдением норм и правил коммерческой деятельности;

4) осуществление деятельности по защите экономических интересов потребителей;

5) осуществление деятельности по информированию и воспитанию граждан относительно их прав в качестве потребителя.

8. Агентство имеет следующие полномочия:

1) внедряет политику в области защиты прав потребителей совместно с центральными отраслевыми органами публичного управления, органами местного публичного управления с соответствующими полномочиями в данной области и общественными объединениями потребителей;

2) рассматривает и вносит предложения по проектам законодательных или нормативных актов в областях защиты прав потребителей, надзора за рынком и метрологии относительно производства, упаковки, этикетирования, консервирования, складирования, перевозки, импорта и продажи продукции, относительно оказания услуг таким образом, чтобы они не могли причинить вред жизни, здоровью или безопасности потребителей, не нанесли ущерб их правам и законным интересам, а также относительно правил коммерческой деятельности;

3) участвует в сотрудничестве с организациями и учреждениями страны и из-за рубежа в реализации национальных и международных программ в областях защиты прав потребителей, надзора за рынком и метрологии в пределах своих компетенций, возложенных законодательством;

4) организует деятельность по информированию, консультированию и воспитанию потребителей относительно их законных прав, в том числе посредством:

а) разработки, издания и распространения информативных и просветительных справочников для потребителей;

б) предоставления информации средствам массовой информации в области защиты прав потребителей, надзора за рынком и метрологии;

с) предоставления потребителям консультаций, в том числе по линии прямой телефонной связи;

5) информирует потребителей о товарах и услугах, которые представляют риск для их здоровья и безопасности, а также и о неправомерных коммерческих практиках, которые могут нанести ущерб их экономическим интересам;

6) сотрудничает с общественными объединениями потребителей в целях информирования потребителей об их законных правах и о порядке их защиты;

7) предоставляет физическим и юридическим лицам консультации в области защиты прав

потребителей;

8) осуществляет защиту прав и законных интересов потребителей средствами, предусмотренными законодательством;

9) рассматривает жалобы потребителей в целях защиты их законных прав;

10) осуществляет контроль за соблюдением положений законодательства в области защиты прав потребителей, технических регламентов и других нормативных актов, которые определяют обязательные требования безопасности товаров и услуг, контроль соответствия поставляемых на рынок товаров и услуг установленным и/или заявленным требованиям, за исключением проверок за соблюдением санитарно-гигиенических и санитарно-ветеринарных правил производителями продовольственных товаров;

11) осуществляет отбор проб поставляемых на рынок товаров для лабораторных анализов и испытаний в аккредитованных лабораториях;

12) осуществляет законодательный метрологический контроль, в том числе метрологический надзор за соблюдением юридическими и/или физическими лицами положений законодательных и других нормативных актов в области законодательной метрологии относительно:

a) адекватного применения единиц физических величин и их обозначения;

b) соблюдения обязанностей пользователями узаконенных средств измерений;

c) соблюдения обязанностей производителями и импортерами средств измерений при их размещении на рынке;

d) соблюдения условий осуществления метрологической деятельности юридическими и физическими лицами, уполномоченными или зарегистрированными в соответствии с установленными требованиями;

e) соответствия параметров узаконенных средств измерений утвержденному типу;

f) соблюдения требований по фасованной продукции;

g) соблюдения метрологических требований, предусмотренных в технических регламентах и регламентах законодательной метрологии;

h) метрологического обеспечения процессов и услуг;

13) осуществляет государственный контроль за соблюдением норм и правил коммерческой деятельности;

14) представляет периодически отчеты и сводки Министерству экономики и заинтересованным органам центрального публичного управления о собственной деятельности в области защиты прав потребителей и о результатах надзора за рынком;

15) обобщает результаты надзора за рынком и выполняет анализ причин несоблюдения требований нормативных актов в данной области;

16) устанавливает правонарушения, рассматривает дела по правонарушениям и применяет санкции в соответствии с требованиями Кодекса Республики Молдова о правонарушениях;

17) выдает предписания на устранение недостатков, замену, возврат стоимости несоответствующего товара, услуги, на снижение их цены в соответствии с Законом № 105-XV от 13 марта 2003 года о защите прав потребителей, которые следует выполнить в срок не более 14 календарных дней со дня их получения экономическим агентом;

18) выдает предписания о запрете неправомерных коммерческих практик;

19) выдает предписания о запрете неправомерных коммерческих практик, даже если они не применялись, но это является неизбежным фактом;

20) запрашивает информацию о мерах, принятых экономическими агентами по устранению выявленных недостатков;

21) информирует органы по лицензированию и/или местные органы публичного управления при установлении случаев реализации фальсифицированных (поддельных) и/или опасных товаров либо в случае других нарушений в целях приостановки или отзыва лицензии, разрешения на размещение и деятельность или сертификата о классификации;

22) информирует органы оценки соответствия на основании собственных констатаций, сведений от потребителей или сведений от общественных объединений потребителей о

несоответствии поставляемых на рынок товаров и услуг, сопровождаемых сертификатом соответствия;

23) обеспечивает учет актов контроля и их временное хранение в течение не менее 5 лет с даты составления;

24) выполняет любые другие установленные законом поручения в области своей деятельности.

9. Агентство имеет право:

1) представлять в установленном порядке предложения о внесении изменений и дополнений в законодательство в области надзора за рынком и защиты прав потребителей, а также нормативные акты, устанавливающие требования к продукции, услугам и средствам измерения;

2) запрашивать и получать, в соответствии с законом, информацию от центральных отраслевых органов публичного управления, органов местного публичного управления, предприятий, организаций и учреждений, действующих в области его компетенции;

3) пользоваться официальной базой данных в области статистической, финансовой, налоговой, экономической, юридической, метрологической и другой информации;

4) сотрудничать с центральными и местными органами публичного управления, органами, наделенными функциями государственного надзора, общественными объединениями потребителей, объединениями производителей и др.;

5) сотрудничать, при исполнении функций по надзору за соответствием размещенной на рынке продукции и оказываемых услуг, с органами, регламентирующими и мониторирующими специфические области, при этом каждый орган осуществляет свои полномочия в пределах, предусмотренных законом;

6) информировать компетентные органы о несоответствующих товарах и/или услугах, средствах измерений, выявленных в рамках надзора за рынком;

7) организовывать и осуществлять консультационные визиты в целях ознакомления экономических агентов с требованиями нормативных актов по защите прав потребителей;

8) осуществлять государственный контроль в целях выявления использования экономическими агентами неправомерных экономических практик и неправомерных условий в договорах, заключаемых с потребителями.

10. Государственный инспектор имеет право:

1) свободно входить, на основании задания на контроль, в служебные и производственные помещения экономических агентов, где изготавливается, хранится, реализуется продукция или оказываются услуги, являющиеся предметом контроля, а также во все места, где имеются, применяются, производятся, ремонтируются, складируются, монтируются, хранятся, испытываются, поверяются, эталонируются, продаются или сдаются на прокат средства измерения, и в места, где продукция фасуется, либо фасованная продукция хранится или выставляется на продажу;

2) получать от экономических агентов документы и сведения, необходимые для осуществления надзора за рынком и законодательного метрологического контроля;

3) привлекать при осуществлении надзора за рынком специалистов и технические средства экономического агента в случаях, когда затягивание контроля может представлять риск для жизни или здоровья потребителей;

4) отбирать пробы и образцы продукции в объеме, установленном нормативными документами для контроля их соответствия установленным и/или заявленным требованиям (расходы на пробы и лабораторные испытания покрываются за счет государственного бюджета или бюджета экономического агента в случае несоответствия продукции установленным и/или заявленным требованиям);

5) составлять акты контроля по его результатам;

6) выявлять правонарушения и составлять акты в соответствии с Кодексом Республики Молдова о правонарушениях;

7) выдавать предписания об устранении выявленных нарушений;

8) выдавать предписания о запрете или временной приостановки реализации, использования (эксплуатации), складирования и транспортировки партий проверенной продукции и предоставления услуг в случаях несоответствия продукции и/или услуг установленным и/или заявленным требованиям;

9) выдавать предписания о запрете или временной приостановке использования средств измерений, не соответствующих требованиям регламентов законодательной метрологии, в том числе с наложением, по необходимости государственной метрологической марки запрета на эти средства измерения;

10) обращаться в органы полиции для сотрудничества при осуществлении надзора за рынком и по необходимости для сопровождения при исполнении служебных обязанностей и в случае, когда экономический агент не позволяет проведение контроля;

11) участвовать в уничтожении опасной продукции;

12) проводить инспектирование средств измерений, подлежащих законодательному метрологическому контролю в соответствии с законом.

11. Главный государственный инспектор (директор Агентства) имеет право:

1) выдавать экономическим агентам предписания о полном запрете изготовления (производства) и размещения на рынке продукции, оказания услуг в случае, когда экономический агент отказывается представлять продукцию и услуги для проверки, а также в случае, когда продукция или услуги:

а) являются опасными и/или фальсифицированными (поддельными);

б) не соответствуют требованиям применяемых технических регламентов;

2) выдавать экономическим агентам предписания об изъятии с рынка, о возврате товаров от потребителей, запрете на предоставление услуг в случае, когда товары или услуги являются опасными;

3) принимать обязательные решения о возврате или бесплатной замене либо возврате стоимости несоответствующего товара или услуги;

4) принимать решения об уничтожении опасной непродовольственной продукции, окончательно запрещенной для продажи, если это является единственным средством устранения опасности;

5) выдавать предписания о запрете на применение, монтаж, ввод в действие, продажу, ремонт, производство, прокат и импорт средств измерений и стандартных образцов, применяемых для измерений в областях, представляющих общественный интерес, в случае, когда не соблюдены требования нормативных актов;

6) рассматривать дела о правонарушениях и применять санкции в соответствии с требованиями Кодекса Республики Молдова о правонарушениях;

7) выдавать предписания о запрете неправомерных коммерческих практик;

8) выдавать предписания о запрете неправомерных коммерческих практик в случае, если даже они не применялись, но это неизбежно может произойти.

Глава III

Организация деятельности Агентства

Руководство Агентства

12. Агентством руководит директор, которому помогает один заместитель директора.

Назначение на должность, изменения, отмена и прекращение рабочих отношений директора Агентства осуществляет министр экономики в соответствии с законом.

Директор одновременно является и главным государственным инспектором по надзору за рынком, метрологии и защите прав потребителей, а заместитель директора, является и заместителем главного государственного инспектора по надзору за рынком, метрологии и защите прав потребителей.

13. Директор Агентства:

1) представляет Агентство во взаимоотношениях с органами публичной власти, юридическими и физическими лицами из страны и из-за рубежа;

2) обеспечивает надлежащее исполнение и соблюдение действующих нормативных актов,

задач, вытекающих из настоящего Положения, и несет личную ответственность за выполнение прав и обязанностей Агентства;

3) утверждает штат персонала Агентства;

4) определяет полномочия подразделений, задачи, полномочия и ответственность своего заместителя;

5) назначает на должность, изменяет, отменяет и прекращает рабочие отношения, в соответствии с законом, с государственными служащими, а также нанимает и увольняет остальной персонал Агентства;

6) решает вопросы оперативно-организационной и финансово-экономической деятельности, а также материально-технического обеспечения Агентства;

7) подписывает решения и предписания, выданные Агентством, а также задания на контроль;

8) издает приказы и исполнительные распоряжения для всех сотрудников Агентства и контролирует их исполнение;

9) утверждает положения и годовые планы деятельности подразделений Агентства;

10) несет личную ответственность за эффективное и в соответствии с назначением использование финансовых средств, предусмотренных на содержание Агентства.

14. В отсутствие директора Агентства его обязанности выполняет заместитель директора.

15. Переписку Агентства подписывает директор, заместитель директора и ответственные лица, наделенные этим правом приказом директора.

Подписи на официальных документах Агентства ставятся директором или заместителем директора;

Агентство ведет бухгалтерский учет и составляет отчеты в соответствии с действующим законодательством.

16. В областях своей деятельности Агентство сотрудничает с центральными отраслевыми органами публичного управления, органами местного публичного управления, с гражданским обществом, а также с международными организациями.

В рамках Агентства могут создаваться комиссии и рабочие группы для рассмотрения и решения некоторых специфических вопросов и принятия некоторых решений.

К работе комиссий и рабочих групп могут привлекаться специалисты из различных областей.

Глава IV

Специальные положения

17. Агентство представляет статистические отчеты в соответствии с действующим законодательством.

18. Контроль финансовой деятельности Агентства осуществляют органы, уполномоченные законом. Результаты контроля доводятся до сведения Министерства экономики.

Приложение № 2
к Постановлению Правительства № 936
от 9 декабря 2011 г.

СТРУКТУРА

Агентства по защите прав потребителей

Руководство

Управление по связям с потребителями

Управление координирования и планирования

Управление контроля продовольственных товаров и услуг (Кишинэу)

Управление контроля промышленных товаров и услуг (Кишинэу)

Управление метрологического контроля и контроля

нефтепродуктов (Кишинэу)
Управление по защите прав потребителей (Бэлць)
Управление по защите прав потребителей (Кахул)
Юридическое управление
Служба финансового и бухгалтерского учета
Отдел кадров
Служба внутреннего аудита
Административная служба
Служба информирования и связи со средствами
массовой информации

Приложение № 3
к Постановлению Правительства
№ 936 от 9 декабря 2011 г.

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в некоторые постановления Правительства

1. В пункте 4 приложения № 1 к Постановлению Правительства № 862 от 26 июля 2004 г. «О совершенствовании системы специализированного государственного контроля» (Официальный монитор Республики Молдова, 2004 г., № 131, ст. 1034), с последующими изменениями, внести следующие изменения:

в подпункте 4.2 слова «Главная государственная инспекция по стандартизации, метрологии, техническому надзору и защите потребителей» заменить словами «Агентство по защите прав потребителей», а слова «Национальное агентство по техническому надзору» – словами «Главная государственная инспекция по техническому надзору опасных производственных объектов»;

в подпунктах 4.3. и 4.4 слова «Главная государственная инспекция по стандартизации, метрологии, техническому надзору и защите потребителей» заменить словами «Агентство по защите прав потребителей».

2. В Постановление Правительства № 773 от 6 июля 2006 г. «О создании Координационного совета в области защиты прав потребителей» (Официальный монитор Республики Молдова, 2006 г., № 112-115, ст. 850), с последующими изменениями, внести следующие изменения:

в пункте 1 постановления слова «и торговли» исключить;

в пункте 5 приложения № 1 слова «и торговли» исключить;

в приложении № 2 слова «начальник Главной государственной инспекции по надзору за рынком, метрологии и защите прав потребителей» заменить словами «директор Агентства по защите прав потребителей».

3. В пункте 35 Технического регламента «Газорасходные установки», утвержденного Постановлением Правительства № 1089 от 26 сентября 2008 г. (Официальный монитор Республики Молдова, 2008 г., № 182, ст. 1112) слова «Главная государственная инспекция по надзору за рынком, метрологии и защите прав потребителей» заменить словами «Агентство по защите прав потребителей».

4. По всему тексту приложения № 1 к Постановлению Правительства № 31 от 23 января 2009 г. «Об утверждении регламентируемых областей, регламентирующих органов и органов по надзору за рынком» (Официальный монитор Республики Молдова, 2009 г., № 16-18, ст. 58) слова «Главная государственная инспекция по надзору за рынком, метрологии и защите прав потребителей» заменить словами «Агентство по защите прав потребителей» в соответствующем падеже, а слова «и торговли» исключить.

5. В Постановление Правительства № 690 от 13 ноября 2009 г. «Об утверждении Положения об организации и функционировании Министерства экономики, структуры и предельной численности его центрального аппарата» (Официальный монитор Республики Молдова, 2009 г., № 166-168, ст. 768), с последующими изменениями и дополнениями, внести следующие изменения:

в приложении №1:

в литере п) пункта 7 подпункт 9) исключить;

в литере с) пункта 8 слова «Главная государственная инспекция по надзору за рынком, метрологии и защите прав потребителей» заменить словами «Агентство по защите прав потребителей»;

в приложении № 3 позицию «Главная государственная инспекция по надзору за рынком, метрологии и защите прав потребителей» заменить позицией «Агентство по защите прав потребителей».

6. В подпунктах 6.1 и 6.2 приложения №1 к Постановлению Правительства № 545 от 25 июня 2010 г. «Об утверждении Плана действий по улучшению положения в области безопасности дорожного движения до 2014 года» (Официальный монитор Республики Молдова, 2010 г., № 110-113, ст.622) слова «Главная государственная инспекция по надзору за рынком, метрологии и защите прав потребителей» заменить словами «Агентство по защите прав потребителей».

7. В приложении к Постановлению Правительства № 644 от 19 июня 2010 г. «О назначении компетентных органов, наделенных полномочиями и обязанностями в отношении продуктов с наименованиями мест происхождения, географическими указаниями и гарантированных традиционных продуктов, а также компетентных органов, ответственных за официальный контроль соответствия» (Официальный монитор Республики Молдова, 2010 г., № 129-130, ст. 729) слова «Главная государственная инспекция по надзору за рынком, метрологии и защите прав потребителей» заменить словами «Агентство по защите прав потребителей» в соответствующем падеже.

8. Пункт 3 Постановления Правительства № 966 от 18 октября 2010 г. «Об утверждении Положения о порядке указания цен на товары, предлагаемые для продажи потребителям» (Официальный монитор Республики Молдова, 2010 г., № 206-209, ст. 1076) слова «Главная государственная инспекция по надзору за рынком, метрологии и защите прав потребителей» заменить словами «Агентство по защите прав потребителей».

9. В подпункте 13 пункта 4 приложения №1 к Постановлению Правительства № 1125 от 14 декабря 2010 г. «Об утверждении Плана действий Республики Молдова по внедрению рекомендаций Европейской комиссии по созданию Углубленной и всеобъемлющей зоны свободной торговли между Республикой Молдова и Европейским Союзом» (Официальный монитор Республики Молдова, 2010 г., № 252-253, ст. 1258) слова «Главная государственная инспекция по надзору за рынком, метрологии и защите прав потребителей» заменить словами «Агентство по защите прав потребителей».

10. В Постановлении Правительства № 399 от 8 июня 2011г. «О внесении изменений и дополнений в Технический регламент «Игрушки. Требования безопасности», утвержденный Постановлением Правительства № 83 от 31 января 2008 г. (Официальный монитор Республики Молдова, 2011 г., № 99-101, ст.465) слова «Главная государственная инспекция по надзору за рынком, метрологии и защите прав потребителей» заменить словами «Агентство по защите прав потребителей» в соответствующем падеже.