

Анализ затрат на рубль товарной продукции

Одним из основных факторов, влияющих на прибыль предприятия, являются затраты, которые представляют стоимость материальных, трудовых, финансовых ресурсов в денежном измерении, использованных на обеспечение процесса расширенного воспроизводства. Понятие «затраты» шире, чем понятие себестоимость, которая представляет собой затраты на простое воспроизводство, текущие расходы конкретного производителя.

Под себестоимостью продукции, работ и услуг понимаются выраженные в денежной форме совокупность затрат на производство и реализацию продукции. На предприятиях планируются, учитываются и анализируются такие основные показатели:

- расходы по обычным видам деятельности в поэлементном разрезе;
- себестоимость продаж продукции: производственная и полная;
- затраты на 1 руб. продукции в двух вариантах: производственной и полной;
- калькуляция себестоимости отдельных изделий. При расчете стоимости продукции по статьям калькуляции в ее состав включают расходы, предусмотренные отраслевыми инструкциями по планированию, учету и анализу.

При расчете себестоимости по экономически однородным элементам затрат в ее состав включаются следующие расходы: материальные затраты, амортизация, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, прочие затраты. Соотношение отдельных экономических элементов в общих затратах определяют структуру затрат на производство. В различных отраслях промышленности она неодинакова, поскольку зависит от специфики отрасли.

При анализе затрат используются, в частности, такие показатели, как трудозатраты на 1 руб. продукции (зарплатоемкость), затраты по амортизации на 1 руб. продукции (амортизационная емкость), доля материальных затрат в общей сумме затрат и др.

Анализ затрат на рубль товарной продукции устанавливает прямую связь между себестоимостью и прибылью, так как разница между ценой и себестоимостью составляет прибыль.

Анализ динамики прибыли и затрат на один рубль реализованной продукции представлен в таблице 5.3.

Таблица 5.3

Анализ динамики и затрат на 1 руб. реализованной продукции

Показатели	За предыдущий год	За отчетный год	Изменение за год
А	1	2	3= 2-1
1. Выручка от продажи продукции, работ, услуг, тыс. руб.	57800	54190	-3610
2. Себестоимость продукции, тыс. руб.	41829	39780	-2049
3. Коммерческие расходы, тыс. руб.	2615	1475	-1140
4. Управленческие расходы, тыс. руб.	4816	3765	-1051
5. Прибыль от продажи продукции, работ, услуг, тыс. руб.	8540	9170	+630
6. Общие затраты на 1 руб. выручки (2+3+4/1)	0,85	0,83	-0,02
В том числе:			
6.1. Себестоимость проданных товаров на 1 руб. выручки (2/1)	0,72	0,73	+0,01
6.2. Управленческие расходы на 1 руб. выручки (4/1)	0,08	0,07	+0,01
6.3. Коммерческие расходы на 1 руб. выручки (3/1)	0,05	0,03	-0,02
7. Прибыль от продажи на 1 руб. выручки (5/1)	0,15	0,17	+0,02

Как видно из данных таблицы 5.3, в отчетном году по сравнению с предыдущим годом наблюдается тенденция снижения общих удельных затрат, что положительно влияет на прибыль от продажи единицы продукции. Эти изменения произошли в результате снижения доли коммерческих расходов в составе себестоимости.

Сумма постоянных и переменных затрат в свою очередь зависит от изменения стоимости материальных ресурсов в связи с инфляцией, переоценки основных фондов, изменения уровня оплаты труда и уровня ресурсоемкости продукции.

Затраты на рубль товарной продукции изменяются под воздействием следующих факторов:

- изменение структуры ассортимента продукции. Уровень затрат не одинаков по отдельным видам продукции, поэтому изменение удельного веса отдельных наименований в общем объеме приводит к изменению затрат на рубль продукции в целом по предприятию;
- изменение уровня себестоимости. Уменьшение затрат на рубль продукции при соблюдении режима экономии приводит к снижению себестоимости, и наоборот;
- изменение цен на сырье и материалы. Если цены растут, то увеличиваются и затраты;
- изменение отпускных цен на продукцию. Влияние вышеперечисленных факторов на изменение затрат на рубль товарной продукции рассчитывается способом цепных подстановок по данным об издержках на производство и реализацию продукции и по данным о выпуске товарной продукции.

Результаты анализа используются при подсчете резервов роста прибыли предприятия.